



株式会社コマロツク

事業取組みの経緯

一度使用された養生用シートを廃棄するのは限りある資源を無駄にすることであり、また環境保全を考慮する上からも再利用することが必要である。さらに工事現場においては、よりよい品質の確保及びタイムリーな供給が要求されており、再利用するためには高い洗浄能力と生産性が必要となっていた。

事業内容

消波ブロック製作に欠かせない当社の養生シート再生事業は、製品の耐久性、洗浄に係るコスト、納期短縮、品質の向上が課題となっていた。その解決方法として養生シート自動洗浄装置を導入した結果、大幅な生産プロセスの改善と品質向上が図られた。今後、大手マリコン及び全国の中小建設会社へ商圏・売上の拡大が期待できる。



養生シート自動洗浄機（前面）

平成29年度補正 革新的サービス

ITを取り入れた消波ブロック養生シート再生のための環境に優しい設備の導入による再生プロセスの構築

ITを取り入れた養生シート自動洗浄装置を導入することで、革新的な再生システムが構築でき、大幅な生産プロセスの改善、品質向上が図られることで自社ブランドの確立を図り、更なる全国への商圏拡大を推進する。

事業成果・達成要因

平成30年12月、養生シート自動洗浄装置を導入した。これまではクレーンで吊り上げ、人の手による高速洗浄作業のため落としムラが出ていたが、均一な洗浄仕上がりが可能となった。また、当初の検証データ通り、コマシート5枚洗浄した場合、かかる人員は3名→2名、洗浄時間は50分→30分と、作業プロセスの改善効果は顕著である。

今後の取組み

洗浄・乾燥工程に関する今後の取組み課題は、①洗浄工程・乾燥工程のさらなる作業フローの改善、②洗浄圧の向上対策、③乾燥工程の改善工夫、④装置そのものの改修等である。全社的には、コマシート等レンタル品ICタグ化による在庫管理システムの構築、自社特許商品の開発、東南アジア等海外事業の展開を図っていく。



(上) 自動洗浄機による養生シートの洗浄
(下) 養生シート自動洗浄機（背面）



令和ものづくり元年

未来創造 POINT!

困（コマ）った時の コマロック

〔専門家からのアドバイス〕

全国に支店・営業所を設け、社員26名で全国をカバーしているため、社長を始め、業務の多忙ぶりが伺える。今後の取組みを考えるに、在庫管理部門や商品開発部門の設置などの組織づくりが望まれる。ニッチ市場を確保している当社の海外展開については、現地の十分な市場調査のもと、長期的展望をもって進めていただきたい。

企業 PR

当社は、昭和23年に現社長の祖父が創業した船具店が前身で、船具から港湾整備資材へ事業転換を図りつつ、平成2年に現社名で法人化した。これからも「『ありがとう』と言われる企業であり続ける」という経営理念のもと、港湾整備資材メーカーとして、お客様の要望・ニーズに沿った商品開発を進めてまいります。



社屋外観

企業概要

事業者 株式会社コマロック
代表者 代表取締役 前蘭 栄作
設立年月日 平成2年9月26日
所在地等
〒891-0132 鹿児島市七ツ島1-92
TEL: 099-262-5069/FAX: 099-261-5610
〈URL〉<http://komalock.net>

資本金額 3,000万円
従業員 26名
業 種 その他の製造業