

事業取組みの経緯

近年、特に弊社工場に見学に来られたお客様から、「ここでしか買えない焼酎はないのか」、「オリジナルのラベルを作ってほしい」といった声が多く寄せられていた。そこで工場見学者をメインターゲットとして、お客様が購入してくれる商品に名前やメッセージ、好みの画像などを彫刻したオリジナリティあふれる製品の開発に取り組むことにした。

事業内容

奄美黒糖焼酎の認知度の向上や奄美群島全体のPRを行うため、最新レーザー加工機を導入し、一般販売や業務店向け、増加が見込まれる観光客や工場見学者向けに、奄美独特の大島紬柄や景勝地の図柄などを取り入れたノベルティ商品の開発に取り組んだ。

町田酒造株式会社



レーザー彫刻し、塗装を施した焼酎ボトル

平成29年度補正 ものづくり技術

最新レーザー加工機導入による瓶やラベル等に地域特性あふれるオリジナルデザインを彫刻した黒糖焼酎の製造販売

弊社主力製品である黒糖焼酎の売上が減少している。瓶へ直接彫刻できるレーザー加工機を導入し、オリジナルデザインやメッセージを彫刻した商品の提案や販促品の製造販売を行うことで、新規顧客層の開拓や他社との差別化を図り、黒糖焼酎の消費拡大を目指す。

事業成果・達成要因

レーザー加工機の導入により、オリジナルデザインを彫刻した黒糖焼酎や、焼酎グラス、前掛け、コースター、キーホルダー、パンプーグラスを販売することができた。大々的な宣伝は控えているものの、2019年3月に販売を始めてから、オーダーメイド彫刻ボトルや焼酎グラスの注文を頂いている。デザイン係を新設したことも事業成果要因の一つである。



(左上) グラスやコップに彫刻したほか、カットした木材でグラスの置台も作成した
(右上) 木製やゴム製の素材を彫刻・カットして製作したノベルティグッズ
(左下) レーザー彫刻機に焼酎ピンをセットし、照射地点を確認する
(右下) レーザー彫刻機と付属の集塵脱臭機

今後の取組み

販促キャンペーンと連動させ、父の日や母の日、お歳暮等の季節・行事ごとに合わせたデザインに取組むほか、繊細で美しいデザインをあしらった彫刻ボトル焼酎を地域・期間限定でプレミアム販売していきたい。また、販促イベントや物産展のディスプレイとして、ダンボールやベニヤ板への彫刻デザインにも取組みたい。



令和ものづくり元年

未来創造 POINT!

心に刻む焼酎を
広めたい

[専門家からのアドバイス]

レーザー加工機をより多く活用するために、オーダーメイドの彫刻ボトルの販売ルートを確認する必要がある。そのためには既存の取引先へ営業し、小売店等で彫刻の注文を受けられる仕組みが求められる。また、オーダーメイドの彫刻ロックグラスやアイスペールなど、黒糖焼酎に似合う製品とのセット販売も期待したい。

企業 PR

当社は、奄美群島だけで製造が許されている黒糖焼酎を製造・販売しており、主力商品の「里の曙」は同業界では初めて減圧蒸留による製造法を導入した逸品です。現在では「里の曙」を始めとした奄美産の焼酎を全国はもちろん海外でも手に取って頂いており、国内外におけるお酒のコンペティションで数多くの受賞を頂いています。



企業概要

事業者 町田酒造株式会社
代表者 代表取締役社長 中村 安久
設立年月日 平成3年11月13日
所在地 〒894-0105 鹿児島県大島郡龍郷町大勝3321
TEL: 0997-62-5011 / FAX: 0997-62-5012
<URL> <http://www.satoake.jp/>

資本金額 2,000万円
従業員 55名
業種 飲料・たばこ・飼料製造業