mono.ko hite

成果事例

09

株式会社アルファビジネス

●事業計画名／最新印刷機による金・銀印刷の高品質化の達成と生産性向上。販路拡大の実現

入り口にある社名ロゴデザイン上にも、「ondemand」の文字を入れ主力商品として強調

富士ゼロックスのハイスペックなオンデマンド印刷機。それまで80枚／分のスピード出力だったが、新しい機種では120枚／分というハイスピードを実現した

入り口には同社でオンデマンド印刷したサンプルが多数展示されている

オンデマンド印刷機でパッケージ市場を席巻

道内オンデマンド印刷のパイオニアともいえる株式会社アルファビジネス。1992年に創業し、2002年には道内で最も早くオンデマンドカラー印刷機を導入。道内オンデマンド印刷のトップランナーとしてシェアを広げながら拡大傾向にあるパッケージ市場に着目。パッケージ印刷に適した最新オンデマンド印刷機を導入して競争の優位性を図った。

株式会社 アルファビジネス

TEL／011-741-7998　FAX／011-741-9091　http://alpha-business.co.jp

住　所／北海道札幌市東区北6条東4丁目1-7 de Aune sapporo3F
代表者／海野 均
資本金／1,000万円
設　　立／平成4年9月
事業内容／広告代理業、デザイン制作、オンデマンド印刷、オフセット印刷、WEB制作管理、スキャニング、CAD・土木設計、建築施工図作成、看板、OA機器・什器備品・事務用品 販売

パッケージに有効な金・銀・メタリックカラー 小ロットでクオリティが秀逸!

ネット印刷の台頭により印刷料金の低価格化は益々加速されている。このような縮小傾向にある印刷市場でオフセット印刷と比較して小ロットのチラシや名刺、メニューなどに優位的なオンデマンド印刷に注力してきた同社。早くからその小回りの良さを生かして同社の売上の約20%を占め、道内オンデマンド印刷のシェア率ではトップクラスの実績を上げている。しかし商品サイクルに短期化をもたらす市場変貌は印刷物についても、ますます小ロットニーズを進めている。

オフィスは役割ごとにチームが分かれ、作業フローが合理的に流れるようになっている

小ロットパッケージで市場実験を可能にした

需要において拡大傾向にある食品などのパッケージ市場では、デザイン性、商品コンセプトの訴求性などの差別化を求められており、同時に小ロット発注のニーズが強いがそれに応えて来れなかった。今回導入した印刷機はその全てを実現させる事ができるものだ。箔押しに代わる金・銀・メタリックと通常のフルカラーの同時印刷を可能にした。出力スピードが速い事により社員の残業時間短縮にもつながっている。

製本・裁断・仕上げが自動化されることにより、非効率な残業を大幅削減

TOPIC

企業用ノベルティ向け マスクホルダーなどを開発

コロナ禍で発案された同社オリジナルのマスクホルダー

オンデマンド印刷の特徴を生かしながら、企業からのオファーでさまざまなノベルティを制作している同社。最新作の一つは、コロナ禍でニーズが高まっているマスクホルダー。ワンタッチでマスクを収納できるコンパクトで便利なアイテム。オリジナルデザインで制作することができる製品を続々開発中!

作業効率は 大幅アップ 残業時間は大幅減に

代表取締役社長
海野 均氏

当社の主力商品となっていたオンデマンド印刷をさらに強化するため、会社移転と同時にそれまで使用していた印刷機の後継機を導入することにしました。出力スピードの早さやメタリックカラーを使え、クオリティの高いパッケージ印刷などを実現できるようになりました。さらに新機種導入とともに人員の配置なども試験的に変えてみたところ、より作業がスピーディーになり効率アップ。残業も大幅に減少しています。また、この新機種で使用できるSDGsの考え方にそった用紙が17種類もあり、当社ならではのオンデマンド印刷が様々な分野で可能になると思います。金・銀・透明（クリア）・白というカラーが使えることも非常に大きな差別化になると思っています。