

ビジュアル・サービス株式会社



ホログラムレンズによるプレゼンテーションと 型抜き加工機へのデジタル送信による 生産向上計画

Microsoft 社製ホロレンズを導入し、クライアントと製品デザインのイメージ共有の質を高めることで、顧客満足度の向上を果たした。さらに、カッティングシステムの導入によって型抜き加工の内製化を図り、製作時間とコストの低減を実現して、利益率をあげることに成功した。

company profile

代表者メッセージ



代表取締役
上枝 知弘

企業のブランディング広告や強みを一緒に考え、より高い効果を生み出します。

1972年の創業以来、高松市を拠点に小さなモノから大きなモノまで様々な広告媒体の企画・デザイン・制作を手がけています。私たちのモットーは企業のブランディング広告やイメージを一緒に考え、より高い効果を生み出すこと。これまでの仕事を高く評価いただき、今もなお多くのクライアントから依頼をいただいています。主な取引先は、地元の香川県を中心に大手企業や官公庁など。これからも、地域との絆やご縁を大事にした事業展開をしていきます。

企業情報

所在地	香川県高松市朝日町2丁目14番7号
TEL	087-816-0021
設立	1972年12月
代表者	上枝 知弘
業種	広告業
従業員数	15名
事業内容	PR・広告企画/デザイン/制作など

01

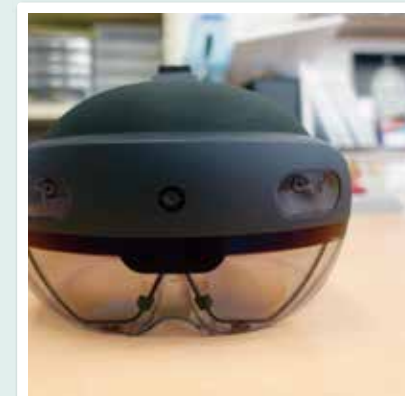
Background of effort 取り組みの経緯



当社は、クライアント企業のセールスプロモーション、屋外広告物の企画・設計・製作、各種印刷物の製作まで幅広い業務を行っている。これまで看板などのデザインは、紙面上でクライアントに説明をしていた。しかし近年クライアントからイメージ伝達の質の向上を求められるケースが多くなっていた。また、当社でデザインした製品の型抜き加工を全て外注に頼っていたことから、製作時間とコストが大幅にかかり、納期と価格にも課題があった。

02

Implementation content 実施内容



その課題を解決するために、ホロレンズを導入。デザインした看板や製品を立体化し、現実空間に重ね合わせ、リアルタイムで移動、回転、サイズ変更を加えることで、クライアントヘイ

メージを正確に、短時間で伝えることを目指した。機械導入後、操作方法を覚えるのに苦労したが、若いスタッフの知識の助けもあり、スムーズに操作ができるようになった。また、ZUND社製カッティングシステムを導入した事で、イラストレーターでデザインしたものを内製化できるようにした。50mm厚までの硬材、アルミ複合材、アクリル、プラスチック、木材などの幅広い材料に対して、複雑で細かい加工が高精度にできることを目指した。

03

Achievement 成果



クライアントからの受注⇒製品イメージの作成⇒クライアントとのイメージ共有とプレゼンテーション⇒CAD/CAMデータ制作⇒型抜き加工⇒納品というプロセスを社内ですべて完結する生産体制が整った。ホロレンズで現場での配置イメージをうまく共有できるので、クライアントからのデザイン修正の頻度も減り、生産性が上がった。予想以上の短納期と価格の低減が実現し、クライアントの満足度も目に見えてあがっている。また、デザイン会社の強みをいかし、様々なアイデアを社員とだしあい、看板以外にも製品のサンプルを制作できている。社員のやる気や向上心が高まり、様々な挑戦をできるようになった。

会社のPR



新しい価値を創造し 地域の防災に貢献できる企業を目指す

社会に貢献できる技術や製品の開発に取り組んでいる。近年河川の氾濫、地震災害の停電に備えて太陽光パネルを用いて盤面が光る蓄光看板を制作した。太陽光と自然発光との二つのエネルギーで半永久的に効果が期待できる。またXRなどの最新技術を駆使し、災害の仮想体験などもできるようにしていきたい。